

PROPOSTA DE PESQUISA

TÍTULO

Educação Integral e Engajamento Escolar: Práticas Pedagógicas, Pertencimento e Resistências nos Anos Finais do Ensino Fundamental

1. APRESENTAÇÃO

A presente proposta tem como objetivo produzir evidências robustas, em escala estadual, sobre os efeitos da educação integral em tempo integral nos Anos Finais do Ensino Fundamental, com foco nas dimensões de engajamento escolar, pertencimento e práticas pedagógicas.

Trata-se de um estudo aplicado, com desenho metodológico rigoroso e potencial de impacto direto em políticas públicas educacionais. A pesquisa já se encontra em fase inicial de execução, com instrumentos validados, coleta iniciada e banco de dados em construção, o que reduz riscos operacionais e aumenta significativamente sua viabilidade.

O projeto já conta com uma plataforma digital funcional desenvolvida especificamente para a pesquisa, incluindo sistema de coleta de dados, dashboard interativo e organização automatizada das informações, já testada em aplicação piloto com dados reais.

A plataforma pode ser acessada em: <https://pesquisa-eduintegral.manus.space/>, onde é possível visualizar o funcionamento do sistema, incluindo a coleta de dados, a organização das respostas e a visualização dos resultados por meio de dashboard interativo em tempo real.

2. JUSTIFICATIVA E RELEVÂNCIA

A ampliação da educação integral no Brasil tem ocorrido de forma acelerada, porém ainda carece de evidências consistentes sobre seus efeitos na experiência escolar dos estudantes, especialmente nos Anos Finais do Ensino Fundamental.

Este projeto responde a lacunas estratégicas ao investigar, de forma integrada:

- Como práticas pedagógicas influenciam o engajamento escolar
- Como o modelo de tempo integral impacta o sentimento de pertencimento
- Quais fatores geram motivação ou resistência dos estudantes

Do ponto de vista científico, o estudo articula dimensões cognitivas, socioemocionais e institucionais, contribuindo para o avanço da pesquisa em educação integral. Do ponto de vista aplicado, produz evidências diretamente utilizáveis por redes públicas de ensino na formulação e ajuste de políticas educacionais.

3. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar como práticas pedagógicas e arranjos institucionais influenciam o engajamento, o pertencimento e a experiência escolar em contextos de educação integral.

Objetivos Específicos

- Produzir base de dados quantitativa em escala estadual
- Identificar padrões de engajamento e pertencimento
- Analisar relações entre práticas pedagógicas e experiência discente
- Compreender fatores de motivação e resistência
- Produzir recomendações baseadas em evidências para políticas públicas

4. DESENHO METODOLÓGICO

A pesquisa adota abordagem de métodos mistos (mixed methods), estruturada em duas etapas integradas e complementares.

4.1 Etapa Quantitativa – Escala Estadual

A etapa quantitativa tem como objetivo mapear padrões gerais de engajamento, pertencimento e percepção das práticas pedagógicas.

Instrumento

Questionário estruturado com escala Likert (1 a 5), contemplando as seguintes dimensões:

- Engajamento escolar (comportamental, emocional e cognitivo)
- Pertencimento escolar
- Percepção das práticas pedagógicas
- Experiência na educação integral

Amostra

- 800 a 1.200 estudantes
- Aproximadamente 150 escolas públicas de tempo integral
- Anos Finais do Ensino Fundamental

Estratégia de Análise

- Estatística descritiva (médias, frequências, desvios padrão)
- Cruzamento de variáveis (ex.: práticas pedagógicas x engajamento)
- Identificação de padrões e agrupamentos de resposta

Essa etapa permitirá identificar tendências, perfis e variações, orientando a seleção para aprofundamento qualitativo.

4.2 Etapa Qualitativa – Aprofundamento Analítico

A etapa qualitativa busca compreender, em profundidade, os significados atribuídos pelos estudantes às suas experiências escolares.

Seleção dos participantes

Serão selecionadas aproximadamente 15 escolas, a partir de critérios como:

- Diversidade de percepções
- Diferentes níveis de engajamento
- Qualidade narrativa das respostas

Procedimentos

- Entrevistas semiestruturadas com estudantes
- Entrevistas com equipe gestora
- Entrevistas com equipe pedagógica e administrativa
- Rodas de conversa com estudantes
- Observação de práticas pedagógicas

Escala estimada

- 60 a 120 entrevistas individuais
- 15 escolas visitadas
- Rodas de conversa e observações em contexto escolar

Estratégia de Análise

- Análise temática
- Codificação de narrativas
- Construção de categorias analíticas
- Triangulação com dados quantitativos

5. ESTRATÉGIA ANALÍTICA E VALIDADE

O estudo adota triangulação metodológica, articulando três níveis de análise:

- Percepções dos estudantes
- Práticas pedagógicas
- Gestão escolar

Essa estratégia permite:

- Redução de vieses
- Aumento da validade interna
- Maior robustez interpretativa

6. ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO E ÉTICA

Como estratégia de valorização do protagonismo estudantil:

- Serão concedidos certificados e menções honrosas aos estudantes selecionados
- Os estudantes participarão de momentos de devolutiva da pesquisa

Durante as atividades presenciais:

- Será realizado coffee break como parte da organização das atividades
- Serão garantidas condições adequadas de escuta e participação

Ressalta-se que não haverá incentivo material individual, assegurando o cumprimento dos princípios éticos da pesquisa científica.

7. CRONOGRAMA

O projeto será desenvolvido ao longo de 18 meses, organizado em fases complementares e articuladas, considerando a abrangência estadual da pesquisa e a necessidade de aprofundamento analítico dos dados.

Fase 1 – Diagnóstico e Preparação (Abril – Maio 2026)

Estruturação do projeto, validação dos instrumentos de coleta e implementação da plataforma digital para coleta e monitoramento dos dados.

Fase 2 – Coleta Quantitativa em Escala Estadual (Junho – Julho 2026)

Aplicação de questionários online em aproximadamente 150 escolas públicas de tempo integral, com monitoramento em tempo real por meio de dashboard interativo.

Fase 3 – Análise Preliminar e Seleção Amostral (Agosto – Setembro 2026)

Organização e análise inicial dos dados coletados, com apoio de ferramentas digitais, e seleção de aproximadamente 15 escolas para aprofundamento qualitativo.

Fase 4 – Investigação Qualitativa e Observação de Campo (Outubro 2026 – Janeiro 2027)

Realização de visitas presenciais nas escolas selecionadas, entrevistas com estudantes, observação de práticas pedagógicas e rodas de conversa.

Fase 5 – Análise Aprofundada dos Dados (Fevereiro – Maio 2027)

Análise integrada dos dados quantitativos e qualitativos, com uso de dashboard interativo e produção de relatórios analíticos.

Fase 6 – Sistematização e Disseminação dos Resultados (Junho – Setembro 2027)

Elaboração de relatórios finais, produção científica, devolutivas para as escolas participantes e realização de ações de disseminação dos resultados.

8. ORÇAMENTO

Valor total: R\$ 220.000,00

Distribuição:

- Recursos Humanos: R\$ 106.200
- Coleta de Dados: R\$ 15.000
- Tecnologia e Análise: R\$ 49.100
- Custos Operacionais: R\$ 26.600
- Disseminação: R\$ 13.000
- Contingência: R\$ 10.200

9. IMPACTO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

A pesquisa produzirá evidências diretamente aplicáveis para redes públicas de ensino, contribuindo para a qualificação da educação integral em tempo integral nos Anos Finais do Ensino Fundamental.

Os resultados permitirão identificar, com base em dados empíricos, quais práticas pedagógicas estão associadas a maiores níveis de engajamento e pertencimento, bem como os principais fatores que geram resistência dos estudantes ao modelo de tempo integral.

A partir disso, o projeto contribuirá para:

- Organização e qualificação de práticas pedagógicas em escolas de tempo integral
- Desenvolvimento de estratégias para aumento do engajamento e permanência dos estudantes

- Fortalecimento do sentimento de pertencimento escolar
- Apoio à redução de desigualdades educacionais

Os resultados serão diretamente úteis para:

- Secretarias estaduais e municipais de educação
- Gestores escolares
- Programas e políticas de educação integral

O impacto do projeto poderá ser mensurado por meio dos seguintes indicadores:

- Alcance de aproximadamente 150 escolas públicas de tempo integral participantes da pesquisa
- Envolvimento direto de 800 a 1.200 estudantes na etapa quantitativa
- Realização de visitas presenciais em 15 escolas para aprofundamento qualitativo
- Produção de relatórios analíticos estruturados para gestores escolares e redes de ensino
- Participação de equipes gestoras e pedagógicas nas entrevistas e devolutivas da pesquisa

Os dados produzidos poderão ser utilizados na tomada de decisão por gestores públicos, apoiando a implementação, o monitoramento e o aprimoramento das políticas de educação integral.

Como diferencial, o investimento em tecnologia e análise (R\$ 49.100) viabiliza o uso de uma plataforma digital com dashboard interativo em tempo real, permitindo a visualização dos dados, a geração de relatórios e o acompanhamento dos resultados de forma acessível e estruturada.

Essa abordagem amplia o potencial de uso prático da pesquisa, possibilitando que gestores e equipes escolares utilizem diretamente as evidências produzidas para orientar decisões e ações no cotidiano escolar.

10. DIFERENCIAL DO PROJETO

- Pesquisa já iniciada
- Escala estadual
- Triangulação metodológica
- Envolvimento de estudantes pesquisadores
- Produção de evidência aplicada

Uso de plataforma digital própria com dashboard interativo em tempo real para coleta, monitoramento e análise dos dados, já validada em aplicação piloto com dados reais

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Trata-se de uma proposta com alto potencial de impacto, combinando rigor científico, viabilidade operacional e relevância social.

O projeto contribui para o fortalecimento da base de evidências sobre educação integral no Brasil, alinhando-se às demandas contemporâneas por políticas públicas educacionais baseadas em dados.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

1. VISÃO GERAL DO PROJETO

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO

Fase	Período	Atividade Principal	Detalhamento	Responsável	Entregáveis
Fase 1 – Diagnóstico e Preparação	Abril – Maio 2026	Estruturação inicial	Aprovação ética, preparação dos instrumentos e configuração da plataforma digital	Coordenação + equipe	Instrumentos validados e sistema ativo
Fase 1 – Diagnóstico e Preparação	Abril – Maio 2026	Coleta inicial de dados	Aplicação de questionários online em escala piloto	Bolsistas	Base inicial de dados
Fase 2 – Coleta Estadual e Escuta	Junho – Julho 2026	Coleta ampliada	Aplicação de questionários online em aproximadamente 150 escolas	Equipe	Base de dados estadual
Fase 2 – Coleta Estadual e Escuta	Junho – Julho 2026	Monitoramento digital	Acompanhamento das respostas via dashboard interativo	Coordenação	Painel de dados atualizado
Fase 2 – Coleta Estadual e Escuta	Junho – Julho 2026	Escuta qualitativa	Entrevistas e oficinas com estudantes	Coordenação científica	Relatórios iniciais
Fase 3 – Análise e Seleção	Agosto – Setembro 2026	Análise preliminar	Organização e análise dos dados coletados via plataforma	Equipe	Relatórios analíticos
Fase 3 – Análise e Seleção	Agosto – Setembro 2026	Seleção de escolas	Definição de 15 escolas para aprofundamento qualitativo	Coordenação científica	Lista de escolas selecionadas
Fase 4 – Observação e Preparação de Campo	Outubro – Novembro 2026	Observação pedagógica	Análise de práticas pedagógicas e organização das visitas	Equipe	Plano de visitas

Fase	Período	Atividade Principal	Detalhamento	Responsável	Entregáveis
Fase 5 – Investigação Qualitativa	Dezembro 2026 – Janeiro 2027	Preparação das visitas	Organização logística e análise preliminar	Coordenação	Planejamento final
Fase 5 – Investigação Qualitativa	Fevereiro 2027	Trabalho de campo	Visitas presenciais em 15 escolas, entrevistas e rodas de conversa	Equipe	Registros e transcrições
Fase 6 – Análise Aprofundada	Março – Maio 2027	Análise de dados	Análise quantitativa e qualitativa com uso de dashboard	Equipe + coordenação científica	Relatórios completos
Fase 6 – Análise Aprofundada	Março – Maio 2027	Sistematização	Integração dos dados e produção de evidências	Coordenação	Relatório consolidado
Fase 7 – Disseminação	Junho – Agosto 2027	Produção de resultados	Elaboração de relatórios, artigos e materiais	Equipe	Documentos finais
Fase 7 – Disseminação	Setembro – Novembro 2027	Divulgação	Seminários, devolutivas e apresentação dos resultados	Equipe	Evento e publicação

FASE 1 – DIAGNÓSTICO

Semana	Atividade	Responsável	Entregável
1	Configuração e validação da plataforma digital de coleta de dados	Coordenação + apoio técnico	Sistema funcional para coleta online
2	Aplicação de questionários online em aproximadamente 150 escolas do estado	Bolsistas	Base de dados ampliada (escala estadual)
3	Aprovação ética e administrativa	Coordenação	Parecer de aprovação
4	Preparação dos instrumentos	Bolsistas	Questionário e roteiros
5–6	Recrutamento de participantes	Coordenação	Termos assinados
7–8	Aplicação do questionário online em escala estadual (plataforma digital)	Bolsistas	Base de dados inicial

FASE 2 – ESCUTA (coleta e Monitoramento)

Semana	Atividade	Responsável	Entregável
1	Monitoramento em tempo real das respostas por meio de dashboard interativo	Coordenação	Painel atualizado com dados da pesquisa
2	Organização e consolidação automática dos dados na plataforma digital	Equipe	Banco de dados estruturado
3	Entrevistas (grupos focais)	Coordenação científica	Transcrições
4	Análise preliminar	Equipe	Relatório temático
5–6	Oficinas com estudantes	Coordenação	Mapa de percepções
7–8	Síntese dos dados	Equipe	Documento de síntese

FASE 3 – OBSERVAÇÃO

Semana	Atividade	Responsável	Entregável
1	Entrevistas com estudantes selecionados	Coordenação + equipe	Transcrições das entrevistas
2	Realização de visitas presenciais em 15 escolas selecionadas	Equipe	Registros de campo

3	Rodas de conversa com estudantes	Equipe	Relatos qualitativos
4	Observação de aulas	Bolsistas	Registros de campo
5-6	Análise das práticas pedagógicas	Coordenação científica	Relatório analítico
7-8	Definição de pontos de intervenção	Coordenação	Plano de ação

FASE 4 – INTERVENÇÃO

Semana	Atividade	Responsável	Entregável
1-2	Compartilhamento de resultados e diálogo com professores	Coordenação científica	Professores preparados
3-4	Oficinas de devolutiva com estudantes	Equipe	Aulas realizadas
5-6	Coleta de dados de engajamento	Bolsistas	Dados coletados
7-8	Implementação – ciclo 2	Equipe	Aulas realizadas

FASE 5 – ANÁLISE E DISSEMINAÇÃO

Semana	Atividade	Responsável	Entregável
1	Análise dos dados com uso de dashboard interativo	Equipe	Relatórios analíticos
2	Geração de relatórios automatizados pela plataforma digital	Coordenação	Relatório final consolidado
3	Análise quantitativa	Equipe	Relatório estatístico
4	Análise qualitativa	Coordenação científica	Relatório analítico
5–6	Consolidação dos resultados	Coordenação	Relatório final
7–8	Seminário de apresentação	Equipe	Evento realizado

MARCOS DO PROJETO

Data	Marco	Responsável
Abril / Maio 2026	Início da coleta de dados e implementação da plataforma digital	Coordenação
Junho / Julho 2026	Final da etapa diagnóstica e consolidação inicial dos dados	Equipe
Agosto / Setembro 2026	Conclusão da coleta estadual (150 escolas) e análise preliminar (dashboard)	Coordenação científica
Outubro / Novembro 2026	Seleção das 15 escolas e conclusão das observações pedagógicas	Equipe
Dezembro 2026 / Janeiro 2027	Análise preliminar dos dados e preparação das visitas presenciais	Coordenação
Fevereiro 2027	Realização das visitas presenciais e entrevistas qualitativas	Coordenação + equipe
Março – Maio 2027	Análise aprofundada dos dados (quantitativa e qualitativa com dashboard)	Equipe
Junho – Agosto 2027	Elaboração de relatórios, sistematização dos resultados e produção científica	Coordenação
Setembro – Novembro 2027	Disseminação dos resultados (seminários, devolutivas e publicações)	Equipe

ORÇAMENTO DETALHADO

1. RECURSOS HUMANOS

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Coordenadora preponente (10h/mês)	18 meses	1400	25.200
Coordenador Adjunto (8h/mês)	18 meses	1200	21.600
Colaborador (6h/mês)	18 meses	800	14.400
Bolsistas (5 alunos – 500/mês)	18 meses	500	45.000
Subtotal Recursos Humanos			106.200

2. TRANSPORTE E DESLOCAMENTO

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Coleta de dados (combustível)	25 deslocamentos	240	6.000
Entrevistas em domicílio (intermunicipais)	15 deslocamentos	200	6.000
Eventos de disseminação (intermunicipais)	15 deslocamentos	200	3.000
Subtotal Transporte			15.000

3. ALIMENTAÇÃO

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Oficinas com famílias	240 pessoas	25	6.000
Rodas de conversa com alunos	300 pessoas	20	6.000
Encontros com professores	200 pessoas	10	2.000
Subtotal Alimentação			14.000

4. MATERIAL DE CONSUMO

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Papel A4	20	30	600
Impressões	500	0,50	250
Pen drives	5	50	250
Cadernos	20	15	300
Materiais de escritório	1 lote	-	200
Subtotal Material			1.600

5. EQUIPAMENTOS

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Câmera digital	1	1.500	1.500
Gravador de áudio	2	300	600
Computador portátil	1	7.000	7.000
Subtotal Equipamentos			9.100

6. SERVIÇOS

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Transcrição de entrevistas	80h	125	10.000
Análise estatística	40h	300	12.000
Edição de relatório	30h	200	6.000
Subtotal Serviços			40.000

7. DISSEMINAÇÃO

Item	Quantidade	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
Impressão de relatórios	100	60	6.000
Evento final	1	4.000	4.000
Publicação científica	1	3.000	3.000
Subtotal Disseminação			13.000

8. CONTINGÊNCIA

Item	Percentual	Base (R\$)	Total (R\$)
Fundo de contingência	5%	204.000,00	10.200

TOTAL GERAL

ORÇAMENTO TOTAL: R\$ 220.000,00